

STYLEGUIDE REGION MALOJA

HAUSFARBEN

Die Hausfarben Ultramarinblau (Saphir Blau) und Signalgelb (Gelb) bilden zusammen mit schwarz, grau und weiss Bestandteile des Logos. Sie können in Layouts für flächige Anwendungen oder Hintergründe auch in pastelligem Ton aufgerastert dargestellt werden. Die Texte werden in schwarz oder einem Grauton (auf hellem Hintergrund) respektive in weiss (auf dunklem Hintergrund) gesetzt. Eine Ausnahme bilden Titelseiten, welche in der nicht aufgerasterten Hausfarbe Ultramarinblau gesetzt werden können. Auf die optimale Lesbarkeit und genügend hohen Kontrast ist stets zu achten. Ferner dürfen im Rahmen des grafischen Erscheinungsbildes keine zusätzlichen Farben zum Einsatz gelangen.



CMYK	100% CYAN 95% MAGENTA 0% YELLOW 0% SCHWARZ	0% CYAN 30% MAGENTA 100% YELLOW 0% SCHWARZ	0% CYAN 0% MAGENTA 0% YELLOW 20% SCHWARZ	0% CYAN 0% MAGENTA 0% YELLOW 100% SCHWARZ
RGB	43 ROT 44 GRÜN 135 BLAU	251 ROT 186 GRÜN 0 BLAU	218 ROT 218 GRÜN 218 BLAU	0 ROT 0 GRÜN 0 BLAU
HEX	#2b2c87	#fbba00	#dadada	#000000
Pantone	662 c/u	7408 c/u	.	.
RAL	Ultramarinblau 5002	Signalgelb 1003	.	.
NCS	NCS S 4055-R70B	NCS S 0580-Y10R	.	.
Scotchcal	100-37 Sapphire Blue	100-25 Yellow	.	.

LOGO

Das Logo darf in seiner Form und seinen Elementen nicht verändert werden. Es ist stets proportional skaliert anzuwenden. Die Mindestbreite beim gedruckten Logo beträgt 25 Millimeter.

Eine modifizierte runde, schwarz-weiße Emblem-Version ist für besondere Anwendungen verfügbar (Abb rechts).



VERMASSUNG, ABSTAND

Der Abstand vom Logo zu weiteren Gestaltungselementen, Schriften, Bilder etc. beträgt horizontal und vertikal (links, rechts, oben und unten des Logos) die Breite x

